

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 ENPLEGUA, MERKATARITZA,
TURISMOA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 430300 ENPLEGUA, MERKATARITZA
ETA TURISMO
SUSTAPENAREN
ZUZENDARITZA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 30 EMPLEO, COMERCIO,
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN
FORAL

Programa: 430300 DIRECCIÓN FOMENTO
EMPLEO, COMERCIO Y
TURISMO

PROGRAMAREN MEMORIA

MEMORIA DEL PROGRAMA

I. MEMORIA

GASTUAK

Programaren helburua da Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren berezko jarduerari laguntzeko jarduketak finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharrezkoak diren funtzionamendu gastu arruntak ere.

DIRU SARRERAK

8.656,65 euroko diru sarrerak egin dira hainbat laguntzarako itzulketengatik eta 155,89 euroko interesengatik.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketara joatea. Turismo azoka hauetan parte hartu da: FITUR (Madril), B-travel Turismo Azoka (Bartzelona), Expovacaciones (Bilbo) eta INTUR (Valladolid).
- Turismoa sustatzeko hainbat material eta liburuxka editatzea eta berrargitaratzea.
- Zuzendaritzaren jarduerarekin lotutako hainbat kanpaina babestea (merkataritza, gastronomia, turismoa...).
- Arabako turismo baliabideak sustatzeko kanpainak kontratatzea (Minube plataforma, Paradores aldizkaria, Prensa Ibérica, etab.).
- Arabaren berri ematea turismoarekin lotutako aldizkarietan (Basque magazine aldizkaria).
- Gure lurraldea turistikoki sustatzeko irati programak kontratatzea.
- Gasteizko Argiaren Jaialdiaren (UMBRA) babesletza, 240.000,00 eurokoa; zenbateko horretatik 180.000,00 euro 2025. urteari dagozkio, eta 60.000,00 euro 2026ko konpromiso kredituari

I. MEMORIA

GASTOS

Programa destinado a financiar las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

INGRESOS

Se han realizado ingresos por devoluciones correspondientes a diferentes ayudas por importe de 8.656,65 euros así como 155,89 euros de intereses.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en las feria de Turismo, FITUR (Madrid), Expovacaciones (Bilbao), Salón de Turismo B-travel (Barcelona) e INTUR (Valladolid).
- Edición y reedición de diferente material y folletos de promoción turística.
- Patrocinio de diferentes campañas relacionadas con la actividad de la Dirección (comercio, gastronomía, turismo, etc.).
- Contratación de campañas de promoción de los recursos turísticos de Álava (plataforma Minube, revista Paradores, Prensa Ibérica, etc)
- Difusión de Álava en revistas con temáticas turísticas (revista Basque magazine).
- Contratación de programas de radio para promocionar turísticamente nuestro Territorio.
- Patrocinio del Festival de la Luz de Vitoria-Gasteiz (UMBRA) por importe de 240.000,00 euros, de los cuales 180.000,00 euros corresponden a la anualidad 2025 y 60.000,00 euros corresponden al crédito de compromiso 2026.